

# REGULAMIN KONKURSU



*Urząd* **Pracy**  
w Gdańsku

**SUPER PRACODAWCA 2015**

**KONKURS "SUPER PRACODAWCA ROKU 2015"**  
organizowany w okresie od 01.12.2015 r. do 18.12.2015 r.

## **1. CEL KONKURSU**

Wybór nastąpi spośród pracodawców, którzy, na co dzień współpracują z Powiatowym Urzędem Pracy w Gdańsku, poprzez:

- zgłaszanie do PUP wolnych miejsc pracy;
- zatrudnienie osób bezrobotnych na zgłoszone wakaty.

Organizując konkurs pragniemy zachęcić firmy do zgłaszania ofert pracy do PUP w Gdańsku. Informacje zebrane w toku konkursu pozwolą nam lepiej poznać lokalny rynek pracy, a także przygotować się do kreowania na naszej stronie internetowej ([www.pup.gda.pl](http://www.pup.gda.pl)) wizerunku firmy, która zwycięży w konkursie.

Firmy biorące udział w konkursie zostaną wyróżnione przez Prezydenta Miasta Gdańska oraz Dyrektora PUP w Gdańsku poprzez wręczenie nagrody – statuetki.

## **2. UZASADNIENIE POTRZEBY PRZEPROWADZENIA KONKURSU**

Obecnie na lokalnym rynku działa ponad 70 tys. firm, spośród których tylko niecałe 14 tys. współpracuje z Powiatowym Urzędem Pracy w Gdańsku. Wiele z tych firm, pomimo intensywnych działań marketingu pośrednictwa pracy, nie widzi potrzeby bezpośredniej współpracy z Urzędem w zakresie rekrutacji i pośrednictwa pracy, a także realnych efektów i korzyści z niej wynikających. Często są to firmy nowe na trójmiejskim rynku, rozwijające się, które niejednokrotnie posiadają własne zaplecze HR bądź korzystają w tym celu z usług agencji zatrudnienia, ogłoszeń w mediach czy też anonsów na stronach internetowych w tym niejednokrotnie na portalach komercyjnych.

Zmiana dotychczasowych metod i sposobów rekrutowania pracowników oraz wejście w życie nowych przepisów ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (Dz.U. z 2015 r., poz. 149 z późn. zm.), zwalniające pracodawcę z obowiązku zgłaszania wolnych miejsc pracy do Urzędu Pracy, znacząco ograniczyły napływ ofert pracy do PUP.

Jednak wychodząc naprzeciw aktualnym tendencjom na rynku pracy [tj. rekrutowaniu pracowników w pierwszym etapie poprzez kontakt pośredni (za pomocą CV) oraz dobieraniu kandydatów pod kątem kwalifikacji miękkich odpowiadających profilowi firmy] PUP w Gdańsku dąży do zdynamizowania poziomu rekrutowania kandydatów za pośrednictwem publicznych służb zatrudnienia i zaktywizowaniu jak największej liczby osób bezrobotnych na trójmiejskim rynku pracy. Forma konkursu ma za zadanie uhonorować i docenić dotychczasowych partnerów, a jednocześnie zachęcić jego prestiżem oraz gratyfikacjami dla laureatów, nowych pracodawców do ścisłej współpracy z Urzędem.

Profesjonalna kadra rekruterów Urzędu Pracy, składająca się z doradców klienta oraz doradców zawodowych, ma umożliwić sprawny, profesjonalny oraz bezpłatny dobór kandydatów odpowiadających kryteriom pracodawcy, co pozwoli im na całkowite wyeliminowanie konieczności finansowania procesu rekrutacji z własnego budżetu.

Głównym celem konkursu jest zapoznanie jak największej liczby pracodawców z usługami Urzędu, a tym samym pozyskanie nowych przedsiębiorców. Mając na uwadze powyższy aspekt w konkursie nagrodzone zostaną trzy firmy w trzech odrębnych kategoriach, co ma zachęcić do współpracy zarówno duże konsorcja, jak i małe, lokalne przedsiębiorstwa.

Udział w konkursie zapewni również wszystkim wyróżnionym pracodawcom możliwość bezpłatnej promocji poprzez wewnętrzne, jak i zewnętrzne działania PUP.

Warunkiem wzięcia udziału w konkursie będzie wypełnienie zgłoszenia do konkursu oraz spełnienie wymaganych kryteriów (załącznik nr 1).

Pracodawcy biorący udział w konkursie zostaną podzieleni na trzy kategorie wg kryteriów ustalonych przez PUP w Gdańsku, tj. na:

- firmy małe (do 15 pracowników)
- firmy średnie ( od 16 do 70 pracowników)
- firmy duże (powyżej 70 pracowników)

### **3. ZASADY I SPOSÓB PRZYSTĄPIENIA DO KONKURSU**

Zgłoszenie do konkursu w formie elektronicznej oraz e-formularz udostępniony będzie na stronie internetowej Urzędu Pracy. Link do artykułu zawierającego formularz zostanie rozesłany za pomocą poczty elektronicznej do ubiegłorocznych laureatów, a także firm wyróżnionych w poprzedniej edycji i pracodawców, którzy w okresie 01.12.2014-30.11.2015 zgłosili do PUP największą liczbę miejsc pracy. Z firm zgłaszających się do konkursu zostanie wyłonionych po 3 z każdej kategorii, które spełnią kryteria konkursu opisane w regulaminie.

### **4. REGULAMIN KONKURSU**

#### **§ I INFORMACJE OGÓLNE**

1. Organizatorem Konkursu na najlepszego pracodawcę jest Powiatowy Urząd Pracy w Gdańsku.
2. Celem konkursu jest wyróżnienie tych pracodawców, którzy w sposób znaczący przyczyniają się do rozwoju regionalnego rynku pracy, tworzą nowe miejsca pracy oraz służą aktywizacji zawodowej lokalnej społeczności.
3. Planowany okres realizacji działań konkursowych: 01.12.2015 r. – 18.12.2015 r.
4. Konkurs obejmuje swoim zasięgiem obszar podlegający działaniom Powiatowego Urzędu Pracy w Gdańsku.
5. Konkurs jest finansowany ze środków Funduszu Pracy.

#### **§ II UCZESTNICY I WARUNKI KONKURSU**

1. Firmy, które chcą przystąpić do konkursu muszą prowadzić działalność gospodarczą:
  - zarejestrowaną w GUS-ie
  - istniejącą na rynku nieprzerwanie przez okres min. 6 miesięcy
  - funkcjonującą na terenie działania PUP w Gdańsku (Miasto Gdańsk oraz powiat gdański)
2. Do konkursu mogą przystąpić tylko te firmy, które pomiędzy 01.12.2014 a 30.11.2015 zgłosiły do Powiatowego Urzędu Pracy co najmniej 1 wolne miejsce pracy oraz zatrudniły za pośrednictwem PUP w Gdańsku minimum 1 osobę bezrobotną (pod uwagę brane będą miejsca stażowe, jeżeli po jego zakończeniu stażysta został zatrudniony).

3. Pracodawcy spełniający powyższe kryteria mogą zgłaszać swoją kandydaturę poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej [www.pup.gda.pl](http://www.pup.gda.pl) oraz osobiście w pok. 129 lub w kancelarii PUP w Gdańsku.

4. Podstawą do udziału w konkursie będzie:

- wypełnienie formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1)
- spełnienie dwóch pierwszych punktów §2 regulaminu konkursu ("Uczestnicy i warunki konkursu")

### § III KRYTERIA i OCENA

5. Kryteria brane pod uwagę przy ocenie pracodawców oraz punktacja:

- a) ilość zgłoszonych miejsc pracy do PUP w Gdańsku z uwzględnieniem niesezonowego spadku zatrudnienia (wykluczy to ewentualność dużej rotacji na stanowiskach), 1-10 pkt.
  - b) ilość zatrudnionych osób bezrobotnych (dotyczy to także miejsc stażowych, jeżeli po odbyciu stażu zostali zatrudnieni) 1-20 pkt.
- Punkt a) i b) są obligatoryjne.
- c) udokumentowane wyróżnienia i nagrody, 1-5 pkt
  - d) działalność wspierająca i propagująca przedsiębiorczość o charakterze lokalnym, ogólnokrajowym bądź międzynarodowym, a także przynależność do organizacji zrzeszających pracodawców itp., 1-5 pkt
  - e) udokumentowane dodatkowe usługi świadczone przez pracodawcę na rzecz swoich pracowników, np. szkolenia, opieka medyczna itp., 1-5 pkt.
  - f) czy firma podejmuje aktywności w ramach CSR, 1-10pkt.
  - g) udział w Metropolitalnych Targi Pracy Pomorza – 5 pkt.
  - h) korzystanie ze wsparcia PUP podczas zatrudniania osób bezrobotnych, 1-10 pkt.

#### Karta oceny

Nazwa Firmy	Kategoria	Kryteria	Punktacja
.....	• <u>mikro</u> (do 15)	1. Ilość zgłoszonych miejsc pracy.	
		2. Ilość zatrudnionych osób bezrobotnych.	
	• <u>średnie</u> (16 - 70)	3. Udokumentowane wyróżnienia i nagrody.	
		4. Działalność wspierająca i propagująca przedsiębiorczość.	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>duże</u> (ponad 71)</li> </ul>	5. Udokumentowane dodatkowe usługi świadczone na rzecz pracowników.	
		6. CSR	
		7. Udział MTPP	
		8. Korzystanie ze wsparcia	

2. Ocena merytoryczna dokonywana jest przez Organizatora Konkursu, czyli Powiatowy Urząd Pracy w Gdańsku

3. Ocena formalna polega na sprawdzeniu zgodności zgłoszenia z niniejszym regulaminem, tj. sprawdzaniu czy:

a) zgłoszenia dokonano na formularzu stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu

b) wypełniono wszystkie wymagane pola formularza zgłoszeniowego

c) formularz zgłoszeniowy został dostarczony organizatorowi konkursu do dnia 18.12.2015 r.

#### § IV

#### OCENA MERYTORYCZNA I WYBÓR LAUREATÓW

1. Laureatów wybiera Komisja Konkursowa

2. Skład i liczba członków Komisji Konkursowej zostanie ogłoszona na stronie internetowej [www.pup.gda.pl](http://www.pup.gda.pl)

3. Komisja Konkursowa wybiera laureatów w trzech kategoriach biorąc pod uwagę kryteria wymienione w paragrafie III regulaminu konkursu.

4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do przyznania wyróżnienia specjalnego na podstawie odrębnych kryteriów.

#### §V

#### USTALENIA KOŃCOWE

Lista Laureatów oraz osób wyróżnionych zostanie ogłoszona podczas uroczystej gali, która odbędzie się w dniu 25.01.2016 r. w Europejskim Centrum Solidarności.

#### 5. LOGO PROJEKTU i NAGRODY

Prezentacja pracodawców:

Logotypy nominowanych firm będą zaprezentowane w trakcie uroczystej gali. Informacje o firmie wraz z jej logo zostaną również zamieszczone na stronie internetowej PUP w Gdańsku w zakładce *Nasi partnerzy*, a artykuł o wydarzeniu wraz z informacją o pracodawcach zostanie umieszczony w zakładce Super Pracodawcy.

Forma nagrody:

1. Nagrodą dla Laureatów każdej z trzech kategorii konkursu " Super Pracodawcy 2015" jest statuetka Super Pracodawca 2015.
2. Zwycięzcy oraz firmy nominowane do nagrody otrzymają *Certyfikat Dobrego Pracodawcy*, a także zostaną umieszczone na stronie [www.pup.gda.pl](http://www.pup.gda.pl) w zakładce Nasi partnerzy.
3. Pierwszeństwo udziału w programach Urzędu Pracy (pod warunkiem spełnienia wymogów formalnych).
4. Zwycięzcy – Członkostwo w Klubie Super Pracodawcy.
5. Zagwarantowane specjalne miejsce wystawiennicze podczas odbywających się w 2016 roku Metropolitalnych Targach Pracy Pomorza.